RECRUITCON

RECRUITMENT EXCELLENCE AUS EINER HAND

BEST PRACTICE: EMPLOYER BRAND

RECRUITCON
RECRUITMENT EXCELLENCE AUS EINER HAND

1. Termin mit der Geschäftsführung, um zu analysieren, wo die Herausforderungen liegen:

- Geringes Budget für Rekrutierung
- Messbarkeit der Rekrutierungskanäle nicht gegeben

2. Erarbeitung Ziele und Erwartungen an Projekt:

- Generierung von Bewerbungen
- Nachvollziehbarkeit der Ausgaben
- Effektivität im HR Team erhöhen

3. Workshop zum Thema:

- Welche KPI gibt es
- Was macht für uns als Unternehmen Sinn

4. Anhand dieser Informationen: Erarbeitung der Handlungsempfehlungen durch RECRUITCON

5. Abschlusspräsentation vor Geschäftsführung und Abteilungsleiter mit Abnahme

6. Erstellung Kommunikationsplan an Mitarbeiter und Führungskräfte